

DESINGUT

9. – 11. April 2027

Lagerplatz, Winterthur



DESIGNMESSE

**NACHHALTIGES DESIGN
IN WINTERTHUR**

MODE, MÖBEL, SCHMUCK, TASCHEN,
(WOHN-) ACCESSOIRES, KERAMIK UND PAPETERIE



LIEBE PARTNER:INNEN, SPONSOR:INNEN UND MEDIEN

Bestimmt haben Sie es bereits vernommen: Wir zügeln an den Lagerplatz und in den Frühling. Vom 9. – 11. April 2027 findet die DESIGNGUT erstmals am Lagerplatz statt, mitten im Herz der Winterthurer Kreativszene.

Nachdem wir im Juni 2026 unser Crowdfunding erfolgreich beendet haben, befinden wir uns nun mitten in der Planungsphase für die Premiere am neuen Standort.

Möchten Sie uns auf dieser aufregenden Reise begleiten und ein Teil der DESIGNGUT 2027 sein? Wir würden uns sehr freuen, Sie wieder für eine Zusammenarbeit mit im Boot zu haben oder Sie als neue:n Partner:in begrüßen zu dürfen.

Diese Dokumentation bringt Ihnen die DESIGNGUT näher, inklusive Vorschläge zur Zusammenarbeit.

Wir freuen uns auf Sie!



KONTAKT

DESIGNGUT Verein für schönes Design
Lagerplatz 6 · 8400 Winterthur
info@designgut.ch

Fabia Burkard
Kommunikation & Partnerschaften
→ burkard@designgut.ch

Emanuela Zambon
Planung & Organisation
→ zambon@designgut.ch

Martina Straub
Finanzen
→ straub@designgut.ch

DESIGNGUT

DOKUMENTATION FÜR PARTNER:INNEN, SPONSOR:INNEN UND MEDIEN

INHALT

1 DESIGNGUT in Kürze	4
2 Unsere Zielgruppen	4
3 DESIGNGUT am Lagerplatz	5
4 Zahlen & Fakten der DESIGNGUT	6
5 Unser Auftritt – Ihre Werbefläche	7
6 Preisliste	10
7 Unser Anliegen – Ihr Engagement	11

**NACHHALTIGES DESIGN IST NICHT NUR EIN
TREND, SONDERN EINE NOTWENDIGKEIT,
UM DIE UMWELT ZU SCHÜTZEN UND
EINE BESSERE ZUKUNFT FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN ZU SCHAFFEN.**

1 DESIGNGUT IN KÜRZE

Die DESIGNGUT ist mehr als eine Verkaufsmesse mit Fokus auf nachhaltigem Design. Sie ist überregional bekannt und findet 2027 bereits zum 16. Mal statt. Die rund 80 von uns kuratierten Ausstellenden sind Schweizer Designschaffende oder Plattformen aus den Bereichen Mode, Accessoires, Schmuck, Keramik und Möbel. Sie fertigen Objekte als Unikate oder als Kleinserien an, die einerseits eine hohe Design- und Materialqualität aufweisen und andererseits möglichst nachhaltig produziert werden.

Die DESIGNGUT bietet jungen sowie etablierten Designer:innen und Unternehmen eine attraktive Verkaufsplattform, den direkten Kontakt zum Publikum und einen Austausch mit anderen, gleichgesinnten Gestalter:innen. DESIGNGUT verkörpert den Trend zu lokal gefertigten, nachhaltigen und langlebigen Objekten mit unverwechselbarem Manufaktur-Charakter. Alle zwei Jahre erhalten rund 20 Jungdesigner:innen die Möglichkeit, sich im Gewerbemuseum Winterthur zu präsentieren.

Mit der Plattform «nachhaltiges JUNGDESIGN» wollen wir den Austausch fördern: Zwischen den Designschaffenden, aber auch mit dem Publikum. Gefragt ist alles, was visuell präsentierbar ist, wie Projekte, Prototypen, Produkte, Abschlussarbeiten oder auch Social Designs sowie innovative Studien.

2 UNSERE ZIELGRUPPEN

Grundsätzlich sind die DESIGNGUT-Besuchenden mode- und designaffine Menschen, die Wert auf einen nachhaltigen Lebensstil legen. Langlebiges Design ist in Form von Kleidung, Accessoires oder als Objekte fürs zuhause gewünscht.

Wir unterscheiden bei unserem Publikum zwei Hauptzielgruppen:

#LocalLove: DESIGNGUT-Besuchende sind einerseits stilbewusste, neugierige Menschen zwischen 40 und 80 Jahren, die Wert auf Produkte mit hoher Qualität und Ästhetik legen. Der starke Bezug zur lokalen, regionalen, nachhaltigen oder hauseigenen Produktion ist für sie ein Kaufargument.

#LocalScout: Bei der jüngeren Generation (Alter 20 bis 40 Jahre) der DESIGNGUT-Zielgruppe sind Trendsetter und Trendscouts, Pulsmesser und Gatekeeper aktiv. Sie teilen sich in digitalen und sozialen Medien mit. Sie pflegen selbstverständlich und locker einen nachhaltigen Lebensstil und ihr Augenmerk liegt auf den Trends des Schweizer Designs.



DESIGNGUT

3 DESIGNGUT AM LAGERPLATZ

Nach 15 erfolgreichen Ausgaben im Casinotheater Winterthur findet die DESIGNGUT vom 9.–11. April 2027 erstmals am Lagerplatz statt. Standort und Jahreszeit mögen sich ändern, unser Herz schlägt aber mehr denn je für Winterthur, unser Netzwerk und unsere langjährigen Kernkompetenzen. Das Themenfeld des nachhaltigen Designs öffnen wir 2027 noch weiter und machen es mit verschiedenen Locations am Lagerplatz einem breiteren Publikum zugänglich.

Die Verkaufsmesse im Museum Schaffen, im POC Lab der ZHAW und weiteren Locations wird eingebunden in ein Rahmenprogramm mit Talk, Networking sowie einer Filmvorführung im Kino Cameo.

Die kreative Vielfalt des Lagerplatzes wird mit Rundgängen, Workshops und einer engen Zusammenarbeit mit den Betrieben am Lagerplatz sichtbar gemacht.

Mehr zur DESIGNGUT am Lagerplatz erfahren Sie in unserem [Crowdfunding-Projekt](#).



4 ZAHLEN UND FAKTEN

DESINGGUT

NACHHALTIGES DESIGN IN WINTERTHUR

65'000

BESUCHER:INNEN

Nachhaltigkeitsaffine, Designschaffende, Designstudierende, Architekt:innen, Kunst- und Kulturschaffende, Design- und Mode-Interessierte, Personen aus der Kreativwirtschaft, Trendsetter, Locals

Alter: 20 – 55+

80

AUSSTELLENDEN

nachhaltige Schweizer
Designschaffende stellen bei
der DESINGGUT jeweils aus.

75

JUNGDESIGN- SCHAFFENDE

Nachhaltiges JUNGDESIGN
2019, 2021, 2023, 2025 in
Zusammenarbeit und im
Gewerbemuseum Winterthur

ORT

**LAGERPLATZ
WINTERTHUR**

Nach 15 Jahren im Casinotheater Winterthur unser
neues Zuhause ab 2027. Bereits bestätigte Locations:

Museum Schaffen
ZHAW POC Lab

2010

GESCHICHTE
SINCE

seit 15 Jahren DESINGGUT Nachhaltiges Design
in Winterthur

900

M²

bisherige Ausstellungsfläche
verteilt auf zwei Geschosse
im Casinotheater Winterthur

3

TAGE

dauert die Designmesse.
9. – 11. April 2027,
Freitag – Sonntag



VIDEO

Crowdfunding
2026



4.5 MIN.

Durchschnitt
Verweildauer
auf Website



15'000

Besuche auf
Website / Mt
Davon ca. 9'000
Unique Visitors.



4175

Instagram
Follower



3600

Newsletter
Abonnent:innen



4110

Facebook Fans

WERBE KAMPA GNE

MEDIEN PARTNER

ab 1 Monat vor Beginn
der Messe

NETZWERKPARTNER

Online Werbung ab Januar

KAMPAGNE INTERNET

3 Wochen vor Beginn der
Messe

DRUCK-AUFLAGE

Flyer 20'000 Stk. / Faltflyer
4'500 Stk. / A3 Poster 300 Stk.
/ F4 Plakat 60 Stk

MEDIALE AUSSTRAHLUNG

Regional und Deutsch-
schweiz, Süddeutschland,
Bodenseegebiet

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

ab 1 Monat vor Beginn
der Messe

PATRONAT

Samuel Hauser, Casinotheater Winterthur

Charles Job, Architekt & Designer

Karin Landolt, Gesprächskultur

Monika Schärer, Filmproduzentin und Moderatorin

Regula Staub, Lean Office Managerin be-advanced

Roland Schweizer, Design Forum Winterthur

Susanna Kumschick, Gewerbemuseum Winterthur

MEDIEN

designgut.ch > Kontakt > Medien
alle aktuelle Berichte und
Informationen auf einen Blick



5 UNSER AUFTRITT – IHRE WERBEFLÄCHE

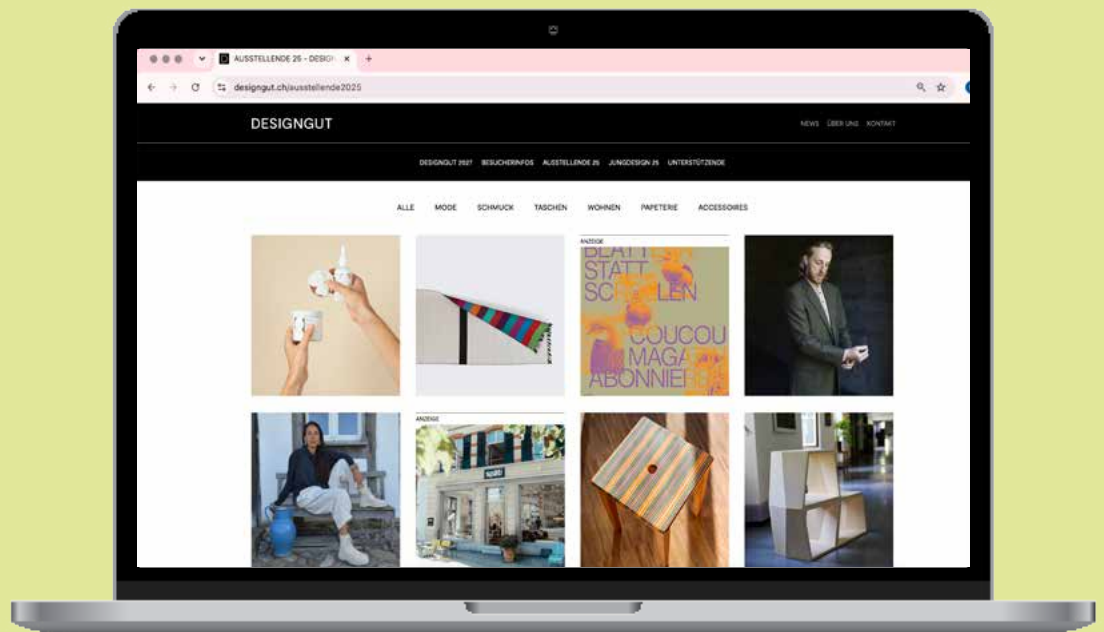
ANZEIGE AUSSTELLENDENÜBERSICHT

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf unserer Website Ihr Inserat als Kachel zu schalten. Die Kachel gestaltet sich darin, Ihr Unternehmen kurz zu beschreiben und den Usern einen direkten Zugang auf Ihre gewünschte Seite (Landingpage) zu ermöglichen. Wir präsentieren alle unsere Ausstellende auf unserer Website

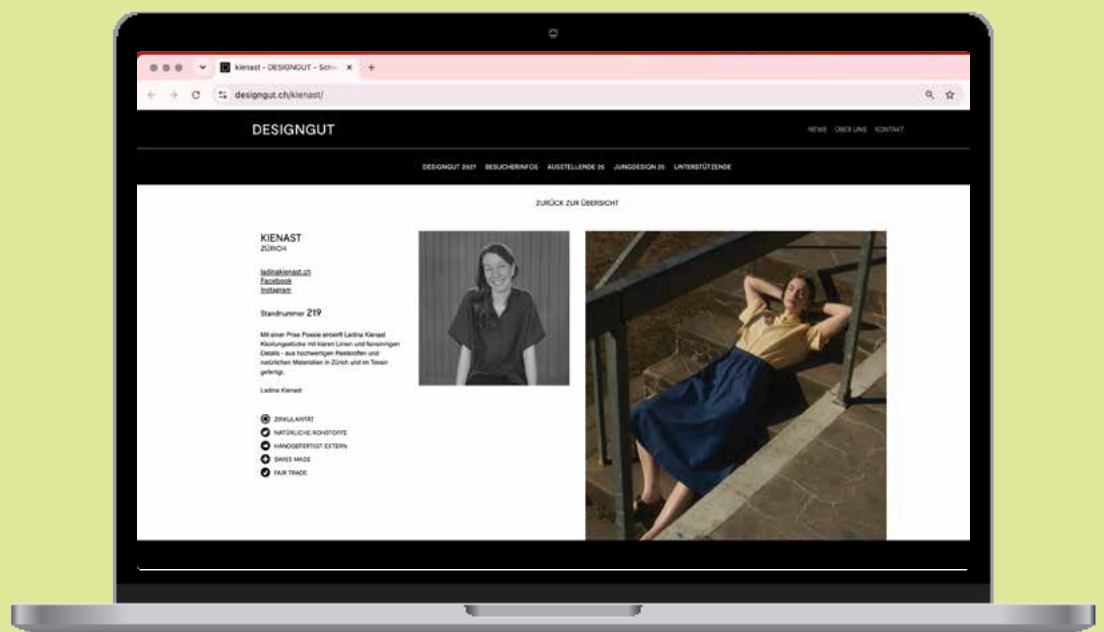
(Frontseite). Wir legen Wert auf ein gutes, schlichtes Design. Ihre Werbung platzieren wir als integralen Bestandteil in die Gesamtübersicht der Ausstellenden.

Anzeigezeit auf der Frontseite Dezember – August, anschliessend bis November unter Ausstellende. Der Anzeigeplatz ist beschränkt.

Übersichtsseite mit
Anzeigen



Einzelseite der
Ausstellenden





PUBLIKUMSUMFRAGE

WETTBEWERB tolle Preise!

Ganz einfach – QR-Code scannen und an der Umfrage teilnehmen!

Deine Meinung ist uns wichtig! Wie hat dir dein Besuch an der diesjährigen DESIGNGUT gefallen? Beantworte online fünf Fragen und mit etwas Glück gewinnst du tolle Preise von unseren Partner:innen.

1. PREIS Altorfer Liegestuhl
Wert UVP CHF 1313.00
Hans Späti AG, Späti Wohnkultur
Design: Huldreich Altorfer
Der Altorfer Liegestuhl, im Volksmund auch «Spaghettistuhl» genannt, ist einer der bekanntesten Schweizer Designklassiker im Bereich Gartenmöbel. Entworfen hat ihn Huldreich Altorfer, der Sohn des damaligen Direktors der Firma Embru, im Jahr 1948. Seinen Erfolg verdankt er dem angenehmen Liegegefühl, seiner zeitlosen Form sowie der robusten Ausführung.

2. PREIS Eames-Housebird von Vitra
Wert UVP CHF 245.00
Scherrer Wohn-Objekt-Büro-Design
Design: Charles und Ray Eames
Die wohl bekannteste Vitra Deko-Figur, gefertigt aus hochwertigem Eichenholz, ist ein beliebtes Home-Accessoire, das in jedem Raum seinen Platz findet. Mit ihrem zeitlosen Design verleiht sie jedem Wohnraum eine besondere Note.

WEITERE PREISE:
2x Jahresabo Das Ideale Heim / Archithema
2x Jahresabo annabelle / Medienpartner AG
1x Jahresabo Transhelvetica
1x Jahresabo 'Wir Eltern' oder 'Einfach Kochen' / Medienatelier
1x Weinprobierpaket / Delinat

späti
scherrer
www.designgut.ch

ILLUMINEM annabelle TRANSHELVEICA MEDIENPARTNER AG MEDIENATELIER DELINAT



PUBLIKUMSUMFRAGE

Mit der Publikumsfrage bringen wir die Messebesucher:innen aus der realen Welt in eine virtuelle. Die Publikumsfrage ist als Wettbewerbsformat konzipiert und bietet nochmal eine Werbeplattform: Ihr Unternehmen kann einen Gewinnpreis beisteuern und wird mit dem Logo aufgelistet.

Die Adressen werden von uns erfasst und ausgewertet. Die Preise werden mit Foto und Text beworben. Alle Logos der Wettbewerbspreise sind auch auf unserer Website präsent.

WERBEMATERIAL AN DER MESSE AUFLEGEN

Physisches Werbematerial wie Flyer, Beilage, Magazin ect. wird von DESIGNGUT in regelmässigen Abständen nachgefüllt. Die Präsentation ist je nach Platzbedarf unterschiedlich. // Anzahl 2025: 500 – 1000

WERBEMATERIAL IM FYLER BEIM EINTRITT

Ihr Werbematerial kann direkt mit unserem Faltpflyer verteilt werden. Falls ihr Werbe-Flyer einen Gutschein enthält, kann das Personal falls es die Warteschlange an der Kasse erlaubt, diskret darauf hinweisen, so dass es für den Besucher als Mehrwert empfunden wird. // Anzahl 2025: 2'500

REPRÄSENTATION AN DER MESSE

Für den direkten Kontakt mit unseren Messebesuchern stehen eine limitierte Anzahl von Repräsentationsständen (1 – 2.5m²) zur Verfügung. Oder sie bevorzugen eine Repräsentationsstele ohne Betreuung vor Ort.

HELPER:INNEN-TOMBOLA

Die DESIGNGUT funktioniert nur dank unseren rund 60 freiwilligen Helfer:innen. Als Dankeschön für ihren Einsatz stellen wir unseren Freiwilligen einen Goodie-Bag zur Verfügung und veranstalten eine Helfer:innen-Tombola. Beide Aktionen gefüllt mit tollen Preisen von unseren Partnern & Sponsoren. Es ist uns wichtig, dass die Geschenke auch unseren Werten entsprechen und daher schön, nützlich und nachhaltig sind.



NEU: PARTNERSCHAFT FÜR GESCHÄFTE

Seit der ersten Messe 2010 hat sich die DESIGNGUT in der Schweizer Designszene als feste Grösse etabliert und verfügt mittlerweile über eine überregionale Strahlkraft. Diese möchten wir nutzen, um unseren Besuchenden die Vielfalt der Kultur- und Kreativstadt Winterthur im besten Licht zu präsentieren – am Lagerplatz und darüber hinaus.

Werden Sie jetzt mit Ihrem Laden oder Gastrobetrieb Teil der DESIGNGUT und machen Sie sich gemeinsam mit uns für nachhaltiges Design stark!

Schon ab dem Betrag von CHF 400.- sind Sie dabei. Weil uns unser neuer Standort, der Lagerplatz, besonders am Herzen liegt, offerieren wir allen Lagerplatz-Geschäften 50% Rabatt.

Wie Sie von dieser Partnerschaft profitieren? Mitte März erhalten Sie einen DESIGNGUT-Aufkleber für Ihr Schau- fenster, der unser Publikum schon vor der Messe auf Sie aufmerksam macht. Ebenfalls werden Sie von Dezember bis August auf unserer Website unter ‚Unterstützende‘ ver- linkt und sind Teil unseres gedruckten DESIGNGUT-Guide. Ebenfalls machen wir auf Social Media auf unsere Part- nergeschäfte aufmerksam, um möglichst viele DESIGN- GUT-Besuchende zum Verweilen bei Ihnen einzuladen.

Beispiel DESIGNGUT 2025
Flyer A6 (Vor-/Rückseite) /
Poster A3 / Plakat F4



DESIGNGUT

6 PREISLISTE

AUFLAGE/ANZAHL

PREIS

ANZEIGEN AUF DER AUSSTELLENDENÜBERSICHT

Kachel 1-3 Bilder als Film fix in den ersten zwei Reihen*	digital / 648 x 604 px	2500.–
Kachel 1-3 Bilder als Film ganzjährig bei Ausstellenden**	digital / 648 x 604 px	1600.–
Kachel mit 1 Bild alternierend**	digital / 648 x 604 px	700.–

*inkl. ein Beitrag im Newsletter im Herbst

*/** jeweils inkl. 1 SocialMediaPost im Herbst auf FB & Insta

PUBLIKUMSUMFRAGE

Preise 1 – 6, ab ca. 500.– inkl. Bild, Text, Logopräsenz	digital	Wettbewerbspreis + 200.–
Adressweitergabe* Name und Emailadresse	ca. 800	500.–

*nur in Kombination mit Preis

WERBEMATERIAL AUFLEGEN AN DER MESSE

Flyer A6 oder kleiner	1000	500.–
Magazin A4 oder kleiner	800	2000.–

WERBEMATERIALBEILAGE KASSE / ABGABE MIT TICKET

Flyer A5 oder kleiner	2500	1200.–
Giveaway mit der Ticketabgabe (z. B. Schokolade)	4500	2000.–

REPRÄSENTATIONSSTAND AN DER MESSE

Ein Reprostand (1 – 2.5m²), inkl. Anschrift, Eintrag im Übersichtsplan, Webeintrag auf Sponsorensite	1500.–
Eine Reprostele (1mx2m), inkl. Anschrift, Werbeintrag auf Sponsorensite	1500.–

HELPER:INNEN-TOMBOLA

GOODIES: bis 70 tolle, hilfreiche, nachhaltige Muster / Kleinigkeiten aus dem Sortiment	70	ab 200.–
EINZELPRODUKTE: Tolle, nachhaltige Produkte		ab 50.–
GUTSCHEINE: bis 70 Stück	70	ab 50.–

PARTNERSCHAFT & SPONSORING

In Kombination mit Werbeleistungen Nennung auf Postern, Flyern und Web	ab 4000.–
In Kombination mit Werbeleistungen Nennung auf Postern, Flyern, Web und Anzeigen	ab 10'000.–
Privater Beitrag an die ehrenamtlichen Helfer:innen oder an spezifische Projekte	freier Beitrag

PARTNERSCHAFT FÜR LADENGESCHÄFTE (50% LAGERPLATZ-RABATT)

In Kombination mit Werbeleistungen Nennung auf Flyern und Web	400.–
--	-------

Alle Preise sind ohne Mehrwertsteuer, da wir seit dem 1.1.2023 von der Mehrwertsteuerpflicht befreit sind.

DESIGNGUT

7 UNSER ANLIEGEN – IHR ENGAGEMENT

Decken sich Ihre Werte mit denen der DESIGNGUT?
Hat Sie diese Dokumentation angesprochen? Dann
freuen wir uns, wenn wir eine Zusammenarbeit
anstreben können. Grundsätzlich gelten die Preise als
Orientierung.

Möchten Sie sich mit Ihrem Unternehmen als Partner:in
und Sponsor:in der DESIGNGUT engagieren und damit
dazu beitragen, nachhaltiges Design in der Schweiz zu
fördern?

Wir sind auch offen für andere Gegenleistungen
und Gegengeschäfte, die Synergien beider Seiten
ermöglichen – kontaktieren Sie uns unverbindlich!



Mit herzlichen Grüssen vom DESIGNGUT-Team,

Emanuela Zambon, Fabia Burkard und Martina Straub

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

KONTAKT

Für Sponsoring & Medienpartnerschaften:

FABIA BURKARD

→ burkard@designgut.ch

→ +41 79 245 24 87

Alle Informationen
zur DESIGNGUT
finden Sie zudem auf
designgut.ch



DESIGNGUT